



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»
(ГУУ)

Приложение
к приказу ГУУ
от «6» февраля 2023 г. № 31-I

Положение
о Всероссийском конкурсе «PROпроект»
среди обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных
образовательных организаций

Москва

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Всероссийском конкурсе «PROпроект» среди обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций (далее – Положение) разработано в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» и локальными нормативными актами федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный университет управления» (далее – ГУУ).

1.2. Положение устанавливает порядок проведения Всероссийского конкурса «PROпроект» среди обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций (далее – Конкурс), правила участия в Конкурсе и определения победителей Конкурса и действует до завершения проведения Конкурса.

1.3. Конкурс проводится среди обучающихся общеобразовательных организаций, а также обучающихся структурных подразделений организаций, реализующих программы среднего общего образования и среднего профессионального образования (далее при упоминании совместно – обучающиеся).

1.4. Организатором Конкурса является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления». К организации и проведению Конкурса могут привлекаться научные организации, организации, осуществляющие образовательную деятельность, общественные организации, осуществляющие деятельность в сфере образования, некоммерческие организации, средства массовой информации.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является поиск и поддержка одаренной и талантливой молодежи для творческого и интеллектуального развития, подготовка к успешной проектной деятельности, а также привлечение потенциала к проведению научных исследований, разработке новых идей и проектов в различных секторах российской экономики.

2.2. Задачами Конкурса являются:

– выявление и развитие у обучающихся профильных творческих способностей и интереса к научно-исследовательской деятельности в области проектного управления;

– научное просвещение и целенаправленная профессиональная ориентация обучающихся, создание необходимых условий для поддержки

творчески одаренной молодежи;

– формирование состава будущих студентов из лиц, наиболее способных к освоению образовательных программ высшего образования.

3. Участие в Конкурсе

3.1. Участие в Конкурсе – бесплатное.

3.2. Конкурс проводится по следующим направлениям:

- «Образование»,
- «Здравоохранение»,
- «Благоустройство и городская среда»,
- «IT-сектор и цифровая экономика»,
- «Сельское хозяйство»,
- «Туризм»,
- «Исследовательская работа».

3.3. Конкурс включает три обязательных этапа.

Первый этап - «Заочный отбор» (далее – первый этап), который проводится в заочной форме и предполагает проведение проверки полученных регистрационных форм на участие в конкурсе и проектов на соответствие требованиям Конкурса, представленным в Приложениях №1 и №2 к настоящему Положению.

Второй этап - «Доработка проектов» (далее – второй этап), который проводится в заочной форме и предполагает доработку проектов по представленным замечаниям экспертов ГУУ.

Третий этап - «Презентация проектов. Подведение итогов» (далее – третий этап, финал), который проводится в очной форме и предполагает представление проектов с презентацией перед Организационным комитетом и приглашенными экспертами, объявление победителей по каждому из направлений Конкурса, вручение дипломов победителям и сертификатов иным участникам третьего этапа.

3.4. В Конкурсе могут принимать участие как индивидуальные исследовательские проекты обучающихся, так и командные проекты, которые могут быть представлены командой обучающихся соответствующей организации (максимальное число участников команды – 5 человек). В предоставляемой на Конкурс заявке должны быть указаны сведения о всех участниках команды обучающихся.

3.5. Представленный на Конкурс проект должен быть самостоятельным, законченным исследовательским или практико-направленным проектом по одному из направлений Конкурса. Участник (участники) Конкурса имеет право представить на Конкурс несколько проектов.

3.6. Для участия в первом этапе участники заполняют регистрационную

форму на сайте pro-project.rf и отправляют подготовленные проекты на почту Конкурса по адресу: proproject2022@yandex.ru. Шаблон регистрационной формы представлен в Приложении №1 к настоящему Положению. При регистрации участники Конкурса и/или их родители (законные представители) подтверждают ознакомление с локальными нормативными актами, регулирующими его проведение, и предоставляют организатору Конкурса согласие на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных участника, а также его проекта, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.7. Отправляя заявку и проект, участник соглашается на его открытую публикацию на официальном сайте ГУУ (<http://www.guu.ru>). Орфография автора сохраняется.

3.8. Победители Конкурса определяются Организационным комитетом по результатам третьего этапа Конкурса в отсутствие участников Конкурса путем открытого голосования. Решение принимается простым большинством голосов лиц, входящих в состав Организационного комитета, участвующих в заслушивании презентаций проектов. Результаты участников Конкурса (участников команд-победителей), занявших 1, 2, 3 места, могут учитываться при поступлении в ГУУ в качестве индивидуальных достижений в соответствии с локальными нормативными актами ГУУ.

4. Регламент проведения Конкурса

Наименование этапа	Сроки реализации	Описание
Первый этап - этап «Заочный отбор»	06.02.2023 – 20.03.2023	На этом этапе члены Организационного комитета Конкурса проводят проверку поступивших регистрационных форм и проектов на соответствие требованиям Конкурса и предварительный отбор проектов на следующий этап Конкурса по выбранным направлениям. Результатом этапа является отбор проектов по каждому из направлений для дальнейшей их доработки
Второй этап – этап «Доработка проектов»	21.03.2023 – 21.04.2023	На втором этапе участниками Конкурса осуществляется доработка проектов по представленным замечаниям экспертов ГУУ, обучающимся оказывается консультативная помощь со стороны привлеченных экспертов и членов Организационного комитета

		Конкурса для подготовки проектов к итоговой презентации. Результатом этапа является отбор проектов по каждому из направлений для участия в финале Конкурса
Третий этап – этап «Презентация проектов. Подведение итогов»	29.04.2023	На третьем этапе проходит публичная презентация проектов в присутствии приглашенных экспертов и членов Организационного комитета. По окончании презентации определяются победители Конкурса по каждому направлению.

**Регистрационная форма
на участие во Всероссийском конкурсе «PROпроект»**

Сведения об авторе:	
1. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2. Дата рождения (дд. мм. гggг.)	
3. Место учебы	
4. Телефон мобильный	
5. E-mail	
Сведения о проекте:	
1. Название проекта	
2. Автор (авторы)	
3. Направление (выбрать одно из направлений: «Образование», «Здравоохранение», «Благоустройство и городская среда», «IT-сектор и цифровая экономика», «Сельское хозяйство», «Туризм», «Исследовательская работа»)	

Заполняя данную регистрационную форму, я подтверждаю ознакомление с локальными нормативными актами и даю согласие на обработку персональных данных.

Почта для отправки заявки и проекта: proproject2022@yandex.ru

Организационные вопросы: Халимон Екатерина Андреевна, 8 (919) 760-15-13

ТРЕБОВАНИЯ
предъявляемые к проекту
при участии во Всероссийском конкурсе «PROпроект»

1. Проект должен соответствовать одному из направлений Конкурса («Образование», «Здравоохранение», «Благоустройство и городская среда», «ИТ-сектор и цифровая экономика», «Сельское хозяйство», «Туризм», «Исследовательская работа») и содержать сведения о:

- разработанном продукте (новая деталь, новый прибор и пр.);
- концепции продукта (если для создания продукта требуется производство, но в условиях работы над проектом это невозможно);
- проведенном исследовании (концепция мероприятия, бизнес-план, схема информационного взаимодействия в организациях, стратегия развития страны, региона, области, города, школы, описание процесса с элементами прогноза, рекомендации, разработка модели и др.)

2. Все проекты должны содержать информацию о социальной значимости создаваемого продукта, оказываемой услуги или результатов проведенного исследования. Все проекты должны быть ориентированы на позитивные изменения в социуме.

3. Структура проекта:

- **титульный лист** с названием проекта, указанием участников и названием организации, в которой они обучаются;
- **введение** (1-2 страницы, где описана проблема (топ-3 проблем), на решение которых направлен проект, четко сформулирована цель проекта, обосновывается актуальность и социальная значимость проекта);
- **основная часть** (от 7 до 15 страниц), где:
 - рассмотрены аналоги проекта/услуги, степень проработанности темы в похожих исследованиях,
 - описаны этапы создания проекта,
 - описан предлагаемый продукт/услуга/результаты проведенного исследования,
 - представлены области и сферы применения результатов проекта/услуги/исследования,
 - представлены результаты тестирования или апробации проекта (если проводились),

○ рассмотрен план продвижения проекта, в том числе привлечение заинтересованных сторон проекта, спонсоров;

- **заключение** (1 страница об основных выводах и достигнутых результатах проекта),

- **список источников информации,**

- **приложения** (при необходимости).

4. Требования к оформлению проекта:

- Работа выполняется на листах формата А4

- Шрифт - Times New Roman

- Размер шрифта – 12

- Межстрочный интервал – 1,5

- Поля – 2 см со всех сторон

- Все разделы проекта начинаются с новых страниц. Внутри разделов может быть деление на параграфы.

- Все сокращения в тексте должны быть расшифрованы.

- Нумерация для таблиц и рисунков в тексте работы сквозная (отдельно для таблиц и отдельно для рисунков).

- Рекомендуемый объем всего текста проекта – до 20 страниц.

- Для приложений может быть отведено дополнительно не более 10 страниц.

5. Перечень использованной литературы оформляется в соответствии со следующими требованиями: в алфавитном порядке по фамилии авторов, наименование источника, место издания, наименование издательства, год издания.

Если используются статьи из журналов, то указывается автор, наименование статьи, наименование журнала, номер и год выпуска и номера страниц, на которых напечатана статья.

Ссылки на Интернет-ресурсы должны быть приведены полностью, включая дату посещения данного сайта.

В тексте работы должна быть ссылка на тот или иной источник (номер ссылки соответствует порядковому номеру источника в списке литературы). Ссылки оформляются в квадратных скобках либо делаются подстрочные сноски.